

SMART GOALS

EJEMPLO

SPECIFIC (Específico)

Describe tu objetivo y define exactamente lo que quieres hacer formulándote éstas preguntas: ¿qué, cuándo, dónde, quién, por qué?

Quiero aumentar el tráfico de mi blog incrementando la frecuencia de las publicaciones semanales de 2 a 3 veces por semana. Los días lunes investigaré tendencias y noticias. Los martes escribiré los post y los días viernes haré fotografía. Los titulares deben ser atractivos, que despierten el interés de los lectores y les ayuden a conocer mejor los temas que responden a sus necesidades. Un ejemplo podría ser: "¿Cuáles son los alimentos más saludables enlatados?"

MEASURABLE (Medible)

Debes poder cuantificar los datos o indicar en qué punto te encuentras con respecto al cumplimiento del objetivo.

Mi objetivo es aumentar el tráfico del blog en un 7%, principalmente a través de la creatividad de los artículos. Serán unos 50 lectores nuevos cada mes.

ACHIEVABLE (Alcizable)

No debes perder de vista cuáles son las posibilidades reales para cumplirlos. ¿El objetivo está dentro del alcance de tu proyecto?

El tráfico del blog aumentó un 4% el mes pasado cuando se aumentó la frecuencia de las publicaciones semanales de 1 a 2 veces por semana. Si sumamos una nueva publicación y con temas nuevos es posible incrementar tráfico en el blog un 7%.

RELEVANT (Relevante)

El objetivo tiene que ser relevante y gratificante. Aquí es donde te das cuenta de por qué tu objetivo es importante para ti y qué aportará a tu vida o negocio. Una vez que identifiques el beneficio, tendrás una mayor motivación para lograr tu objetivo.

El aumento del tráfico del blog va a mejorar el reconocimiento de la marca y generar más oportunidades de venta a través de temas que generen confianza e interés.

TIME-BOUND (Tiempo limitado)

Cualquier objetivo sin un plazo es, simplemente, una intención porque los objetivos no se extienden hasta el infinito. Los objetivos tienen que tener una fecha límite, ya que, aumentan las posibilidades de que los alcances.

Me he fijado un plazo de un mes para conseguir este aumento de seguidores.

SMART GOALS

Podemos decir que los objetivos son el resultado que esperamos; son una meta a donde queremos llegar, hacia los cuales se enfocan todos nuestros esfuerzos. Esta metodología nos ayudará a simplificar, mejorar y definir los objetivos con una clara planificación para alcanzar lo que queremos lograr.

¿Qué objetivos te has planteado y cómo los transformarías en Objetivos SMART?

S

SPECIFIC - ESPECÍFICO

¿Qué es lo que me gustaría cumplir?

M

MEASURABLE - MEDIBLE

¿Qué datos utilizarás para saber si has alcanzado el objetivo?

A

ACHIEVABLE- ALCANZABLE

¿Es alcanzable? ¿Tienes las habilidades y recursos adecuados para hacerlo?

R

RELEVANT - RELEVANTE

¿Es significativo o, si fuera el caso, se alinea con los de mi equipo? ¿Qué importancia tendrá el resultado?

T

TIME BOUND - TIEMPO LIMITADO

¿Cuál es el plazo para lograr el objetivo?